

WARUM

DIE LANGLEBIGKEIT VON PRODUKTEN

**EIN WICHTIGER ERSTER
SCHRITT ZUR VERBESSERUNG
DER KOMMERZIELLEN
NACHHALTIGKEIT IST**



lovesustainability.com



Let's do this together

DER KLIMAWANDEL STELLT EINE ERNSTHAFTE BEDROHUNG DAR.

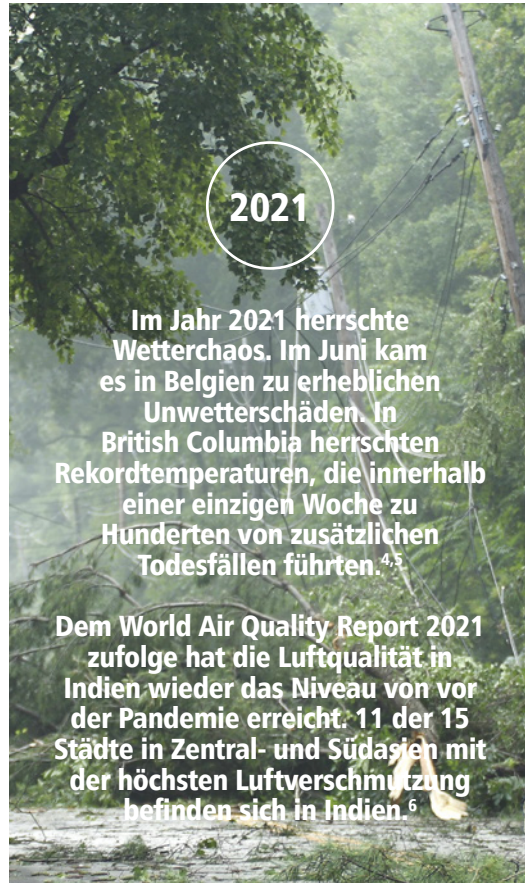
FÜR ALLE UND ÜBERALL¹

Wir scheinen jedes Jahr große Umweltkatastrophen zu erleben, die neue Rekorde für Störungen und Verwüstungen aufstellen.



2020

Im Jahr 2020 wüteten in der ersten Jahreshälfte überdurchschnittlich viele Brände in den brasilianischen Regenwäldern. Dies trug zu einem 11-Jahres-Hoch bei der Entwaldung bei und beschädigte einen unserer größten und schutzwürdigsten Puffer gegen den Klimawandel noch weiter.^{2,3}



2021

Im Jahr 2021 herrschte Wetterchaos. Im Juni kam es in Belgien zu erheblichen Unwetterschäden. In British Columbia herrschten Rekordtemperaturen, die innerhalb einer einzigen Woche zu Hunderten von zusätzlichen Todesfällen führten.^{4,5}

Dem World Air Quality Report 2021 zufolge hat die Luftqualität in Indien wieder das Niveau von vor der Pandemie erreicht. 11 der 15 Städte in Zentral- und Südasien mit der höchsten Luftverschmutzung befinden sich in Indien.⁶



2022

Im August 2022 kam es mit der Überflutung des Death Valley zu einem Ereignis, das als einmalig in diesem Jahrtausend beschrieben wurde.

Die durchschnittliche Niederschlagsmenge für das Tal liegt für den gesamten August normalerweise bei einem Viertelzoll. Die sintflutartigen Regenfälle von 2022 übertrafen dies in einem einzigen Ausbruch um das Sechsfache.

Was wird wohl 2023 passieren, um die verheerenden Auswirkungen des Klimawandels noch weiter zu beschleunigen?

Die Folgen des Klimawandels gehen weit über unsere geschäftlichen Aktivitäten und geografischen Grenzen hinaus. Dementsprechend sollten unsere Anstrengungen zur Bekämpfung der Ursachen des Klimawandels ebenso umfassend sein.

Im Fokus der Definition von Nachhaltigkeit steht die „Vermeidung der Erschöpfung natürlicher Ressourcen zur Aufrechterhaltung eines ökologischen Gleichgewichts“. Nach diesem Maßstab kann möglicherweise kein Unternehmen jemals absolut nachhaltige Betriebsabläufe erreichen.⁸

Kein einzelnes Unternehmen kann diese Entwicklung umkehren. Es bedarf vielmehr der gemeinsamen Anstrengungen vieler Unternehmen, um Veränderungen herbeizuführen.

Rubbermaid Commercial Products (RCP) hat vor Kurzem im Rahmen einer globalen Forschungsinitiative Daten darüber gesammelt, wo Unternehmen Schwierigkeiten haben, Ideen mit Maßnahmen zur Nachhaltigkeit zu verbinden, was sie als zukünftige Herausforderungen bei der Umsetzung sehen und was sie benötigen, um mit der Verbesserung der operativen und systemischen Nachhaltigkeit zu beginnen.

Eine der vielleicht interessantesten Erkenntnisse aus unseren Ergebnissen war, dass die Teilnehmer als größtes Hindernis für die Verbesserung der Nachhaltigkeit ihres Unternehmens den Mangel an nachhaltigen Produkten nannten.¹⁰

Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen in der Lage sind, die Auswirkungen ihrer Kaufentscheidungen vollständig abzuschätzen.

Wir haben auch Fortschritte in Bezug auf die Mythen über die Wirksamkeit und die Kosten nachhaltiger Produkte festgestellt.

52 %

DER VERBRAUCHER SIND DER MEINUNG, DASS UNTERNEHMEN NICHT GENUG GEGEN DEN KLIMAWANDEL TUN.

Wir müssen also sicherstellen, dass die Maßnahmen, die wir als kommerzielle Unternehmen ergreifen, so effektiv wie möglich sind. Nur so werden wir kontinuierlich nachhaltiger.

Das sagten die Teilnehmer unserer Umfrage

74 %

STIMMTEN NICHT ZU, DASS NACHHALTIGERE PRODUKTE MEHR KOSTEN.¹¹

68 %

DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER STIMMTEN NICHT ZU, DASS NACHHALTIGE PRODUKTE WENIGER EFFEKTIV SIND.¹²

Ausführliche Informationen über die Studie und unsere Methodik finden Sie am Ende dieses Dokuments.

Dieses Dokument kombiniert diese Informationen mit anderen Forschungsergebnissen, um einen Überblick über die unmittelbaren Herausforderungen für Nachhaltigkeit im kommerziellen Umfeld zu schaffen und Empfehlungen zu geben, wie Sie und Ihr Unternehmen durch Ihre Entscheidungen eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit erreichen können.



Emilio Capelli

VP Sales & Marketing International,
Commercial Business, Newell Brands

GEHEN WIR ES GEMEINSAM AN.

BESSERE NACHHALTIGKEIT DURCH BESSERE ENTSCHEIDUNGEN

Ein erstaunlicher Prozentsatz von 95 % der von uns befragten Entscheidungsträger gaben an, dass ihr Unternehmen gerne mehr für die Nachhaltigkeit tun würde.¹³

Und welche Schwerpunkte möchten sie dabei setzen?

Die vier wichtigsten Faktoren für Nachhaltigkeitsinvestitionen sind:



**ABFALL-
MANAGEMENT**

[81 %]



RECYCLING

[60 %]



**NACHHALTIGE
MATERIALIEN**

[60 %]



**ENERGIE-
EFFIZIENZ¹⁴**

[58 %]

Vor welchen Entscheidungen stehen Unternehmen also im Hinblick auf zu ergreifende Maßnahmen für das Abfallmanagement? Und wie sollten sie diese im Hinblick auf ihren Nachhaltigkeitswert beurteilen?

Nehmen wir an, wir wollen die Abfallcontainer in unserer Anlage ersetzen. Einfach gesagt haben wir zwei Möglichkeiten.

Einen aus neuen Materialien frisch hergestellten Container oder einen aus recycelten Materialien gefertigten. Intuitiv würden wir vielleicht den recycelten Container dem neuen Container vorziehen. Schließlich sind Produkte aus recycelten Materialien ökologisch *immer* besser als Neuware.

Oder?

Bei unserer Entscheidung müssen wir berücksichtigen, dass recycelte Materialien irgendwo herkommen, dass sie ein vorheriges Leben hatten und insgesamt höhere ökologische Kosten verursachen können, wenn man den Verbrauch aus Produktion und Wiederaufbereitung zusammenrechnet.

Aber das ist nicht der einzige Faktor, den es zu berücksichtigen gilt.

Recyceltes Material büßt mit der Zeit an Qualität ein, sodass weniger haltbare Produkte entstehen, die früher entsorgt oder neu hergestellt werden müssen.¹⁶

Sobald man anfängt, Kunststoff zu recyceln, muss man ihn in immer geringeren Abständen recyceln. So entsteht eine Abwärtsspirale mit steigendem Ressourcenverbrauch. Die beiden Container, die wir zur Auswahl haben, sind also nicht gleichwertig. Wir müssen sowohl die Langlebigkeit eines Produkts als auch die Herkunft des Materials berücksichtigen.

Wenn die Lebenserwartung des neuen Containers um ein Vielfaches höher ist als die des recycelten Containers, kann der neue Container mit der Zeit durchaus die nachhaltigere Option sein. Das soll nicht heißen, dass recycelte Produkte oder Produkte, die aus recyceltem Kunststoff (PCR) wiederaufbereitet wurden, nicht ein wertvoller Bestandteil einer Kreislaufwirtschaft sind. **Das sind sie sehr wohl.**

Vielmehr müssen wir beim Kauf passiver Produkte mit Bedacht vorgehen.

WAS IST EIN PASSIVES PRODUKT?

Ein Produkt, das während seines Lebenszyklus weder Energie noch zusätzliche Materialien benötigt, wird als passives Produkt bezeichnet.

Durch die Verlängerung des Lebenszyklus passiver Produkte werden die Umweltauswirkungen um bis zu 72 % verringert und die kommerziellen Kosten um bis zu ein Drittel gesenkt.



Die Herstellung und der Vertrieb eines Produkts alle 10–15 Jahre ist ökologisch besser als die mehrfache Wiederaufbereitung in dieser Zeit.

Beim Kauf ist es wichtig zu wissen, dass der Großteil des Erderwärmungspotenzials eines Produkts bei der Herstellung entsteht.

Je länger die Lebensdauer eines Produkts, unabhängig davon, woraus es besteht, desto geringer ist sein Erderwärmungspotenzial – durch die lange Lebensdauer entfallen die Produktionszyklen, in denen der Großteil des Umweltschadens entsteht.

Für Millennials ist die Reduzierung des Verbrauchs aus ökologischen und finanziellen Gründen weitaus wichtiger als ein Anstieg der „grünen“ Einkäufe.¹⁸

DIE WAHL DES MATERIALS IST WICHTIG.

Ein „neuer Container“ ist in diesem Zusammenhang ein frisch hergestellter Container am Anfang seiner Lebensdauer, der aus Originalmaterial gefertigt wurde, im Gegensatz zu einem recycelten Container, der aus recyceltem Kunststoff (PCR) hergestellt wurde und einen oder mehrere Wiederaufbereitungsprozesse durchlaufen haben kann.

Je länger ein frisch hergestellter Container hält, desto länger dauert es, bis zusätzliche Ressourcen für die Wiederaufbereitung benötigt werden.



LANGLEBIG VW. RECYCELT*

FÜR RECYCLINGINHALT OPTIMIERTE MATERIALIEN



5 JAHRE



5 JAHRE



5 JAHRE



Die Verwendung von recyceltem Kunststoff (PCR) reduziert die anfängliche Umweltbelastung durch die Produktion

Eine beeinträchtigte Haltbarkeit führt zu kürzeren Wiederaufarbeitungszyklen

Inhalt eignet sich nicht mehr für die Wiederaufbereitung und muss entsorgt werden

BESSER KAUFEN, WENIGER VERSCHWENDEN

3

ABFALL-
BEHÄLTER

FÜR LANGLEBIGKEIT OPTIMIERTE MATERIALIEN



Vollständige Umweltauswirkungen der erstmaligen Produktion

Keine Wiederaufarbeitungszyklen

15 JAHRE



**EIN ABFALLBEHÄLTER, DER 15 JAHRE HÄLT,
IST NACHHALTIGER UND UMWELTFREUNDLICHER
ALS EINER, DER IM SELBEN ZEITRAUM DREI MAL
WIEDERAUFGEARBEITET WIRD**

1

ABFALL-
BEHÄLTER



WICHTIGE ERKENNTNISSE

Überdenken Sie Ihre Definition der Nachhaltigkeit.

96 % des Erderwärmungspotenzials von Abfallcontainern entfallen auf ihre Produktion¹⁵. Einmal einen langlebigen Container herzustellen ist somit umweltfreundlicher als einen Container dreimal zu recyceln.

Besser kaufen, weniger verschwenden.

Wenn Sie besser kaufen, halten Ihre Produkte länger. Wenn Ihre Produkte länger halten, verschwenden Sie weniger. Wenn Sie weniger verschwenden, unterstützen Sie nachhaltige Praktiken.

DIE KOMPLEXITÄT KOMMERZIELLER NACHHALTIGKEITS- ENTSCHEIDUNGEN

Die Parteien, die allgemein am Nachhaltigkeitsprozess beteiligt sind, fallen in drei wesentliche Gruppen: Unternehmen, Verbraucher und Behörden wie zum Beispiel staatliche Stellen.

Während die Verbraucher Entscheidungen treffen und die Regierungen Anreize und Vorschriften erlassen können, haben die Unternehmen den größten Einfluss auf die Nachhaltigkeit.

Wenn Verbraucher „Abfallvermeidung und Recycling“ als einen der wichtigsten Schwerpunktbereiche bezeichnen, so sind es die Unternehmen, die die größten Möglichkeiten und Kapazitäten zur Verbesserung haben.

Wenn ein Unternehmen die Kunststoffverpackungen für ein Produkt reduziert, verringert es den Verpackungsmüll für jeden Verbraucher, der dieses Produkt kauft.

Wenn es 400 Abfallcontainer aufstellt, die dreimal so lange halten, verzögert es die Wiederaufbereitung von 1.200 recycelten Abfallbehältern.



Wie im letzten Abschnitt erwähnt, können die Nachhaltigkeitsfaktoren, die bei einer kommerziellen Entscheidung eine Rolle spielen, komplex sein. Wenn man dann noch die Bedürfnisse und Ziele des Unternehmens, seiner Aktionäre und seiner Kunden berücksichtigt, werden Entscheidungen schwieriger und können durch einen Mangel an Informationen noch weiter erschwert werden.

Aktionäre wollen sicherstellen, dass die Rentabilität erhalten bleibt.

Die wahrgenommenen Investitionen und der Anstieg der laufenden Kosten für nachhaltigere Praktiken werden von 60 % der Unternehmen als Hindernis für die Umsetzung angeführt.²¹

In einer Wirtschaftslage, in der Inflation sowie steigende Energie- und Versorgungskosten vorherrschen, müssen Unternehmen mit ihrem Geld sparsam umgehen.

80 % der Teilnehmer unserer Umfrage gaben an, dass steigende Kosten und Inflation für sie die größte Herausforderung in den kommenden Jahren darstellen.²²

An dieser Stelle richtet sich der Fokus wieder auf die Haltbarkeit der Produkte, die ein Unternehmen kauft.

Überraschenderweise sind die Kosten für frischen Kunststoff niedriger als die Kosten für recycelten Kunststoff (PCR).²³

Wenn wir also ein Produkt nur einmal pro Jahrzehnt oder seltener kaufen, werden nicht nur die Wiederaufbereitungs- und Produktionskosten reduziert, sondern auch die tatsächlichen Kosten. Außerdem müssen die Unternehmen nur einmal einen neuen Container kaufen, was im Vergleich zum aus PCR hergestellten Produkt, das möglicherweise mehrmals gekauft werden muss, weitere wertvolle Kosten einspart.

Darüber hinaus ermöglicht die Systemeffizienz, die durch langlebige Produkte in einer Anlage geschaffen wird, Zeit für andere Aufgaben aufzuwenden anstatt für das Management sich verschlechternder, unzuverlässiger Produkte.

Wenn aus teureren Materialien hergestellte Produkte nicht mehr so häufig ersetzt werden müssen, sinken die Ersatz- und Betriebskosten sowie der Ressourcenverbrauch.



57%

DER VERBRAUCHER GEBEN AN, DASS DIE „ABFALLREDUZIERUNG UND DIE STEIGERUNG DES RECYCLINGS“ SEHR WICHTIG SIND.²⁴

Die Kunden bevorzugen nach wie vor Marken, die ihr Engagement für Nachhaltigkeit unter Beweis stellen.²⁵

Sie erkennen, dass die Langlebigkeit eines Produkts ein wesentlicher Bestandteil ihrer nachhaltigen Geschäftsentscheidungen ist.

Wie die in diesem Abschnitt angeführten Referenzen zeigen, kann die Markentreue erhöht werden, wenn Sie Ihren Kunden zeigen, dass Sie diese Werte teilen. Dies wiederum bringt wirtschaftliche Vorteile mit sich.



WICHTIGE ERKENNTNISSE

Recycling ist ein sichtbarer Hinweis, dass Sie die Nachhaltigkeit ernst nehmen. Die Verwendung langlebiger Abfallcontainer, die weniger oft ersetzt werden müssen, unterstreicht Ihren Einsatz für die Nachhaltigkeit und kommt auch Ihrem Budget zugute.

Effektives Recycling und langlebige Abfallbehälter helfen, Kosten einzusparen und stärken die Loyalität von Kunden, die zunehmend auf Nachhaltigkeit achten. Ihr Unternehmen kann es sich nicht leisten, effektives Abfallmanagement außer Acht zu lassen.

WARUM TUN WIR DAS, WAS WIR TUN?

Die Mehrheit der Unternehmen möchte nachhaltiger werden.

In sieben der acht von uns untersuchten Regionen wurde die Ausrichtung von Unternehmenszielen auf Nachhaltigkeit hoch eingestuft.²⁶

Aber warum?



Da ist zum einen das wesentliche menschliche Element.

Menschen auf der ganzen Welt leiden bereits unter dem Klimawandel. Um diesen zu mildern, müssen wir alle unser Verhalten im Berufs- und Privatleben ändern.²⁷



Dann sind da auch noch die kommerziellen Erwägungen.

Ein Unternehmen muss für seine Eigentümer, seine Mitarbeiter und seine Kunden arbeiten. Die sehr anspruchsvollen Kaufentscheidungen, die Kapitalrendite und die Finanzberichterstattung sorgen für eine strenge kommerzielle Prüfung der getätigten Käufe und Maßnahmen.



Außerdem die betrieblichen Erwägungen.

Wie die Systemeffizienz, die ebenfalls in diese umfassenderen kommerziellen Überlegungen einbezogen werden sollten. Eine geringere Störung der Abfallströme in einer Anlage kann Zeit und Ressourcen freisetzen, die für andere Aufgaben genutzt werden könnten.



Und zu guter Letzt noch die Kostenbewertungen.

Unternehmen müssen die Langlebigkeit der Produkte und die systemischen Vorteile berücksichtigen, da sich Investitionen in Produkte, die Jahrzehnte halten, möglicherweise finanziell besser auszahlen.

89 % DER BEFRAGTEN GEBEN AN, DASS PRODUKTE MIT LÄNGERER LEBENSDAUER BESSER FÜR DIE UMWELT SIND³⁰

Auch die Mitarbeiter möchten sich mit ihrem Arbeitgeber verbunden fühlen. Untersuchungen der Washington University haben ergeben, dass ein höheres Ziel eines Unternehmens (einschließlich gemeinschaftlicher, sozialer und ökologischer Initiativen) ein Faktor für die Schaffung von Stolz und Vertrauen zu sein scheint.²⁹

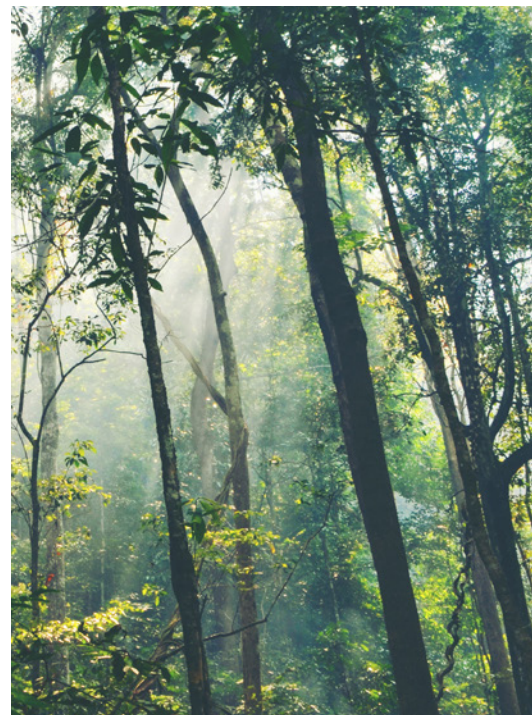
Eine wichtige Stütze für die kontinuierliche Maximierung der Nachhaltigkeit müssen Produkte sein, die immer länger halten, damit die Ressourcen geschont, aber auch für andere Aufgaben eingesetzt werden können. Sobald wir nicht mehr unnötigerweise Produkte doppelt kaufen, können diese Ressourcen für weitere Innovationen und potenzielle zusätzliche Verbesserungen der Nachhaltigkeit eingesetzt werden.

Langlebige Produkte sind ein entscheidender Faktor, wenn es darum geht, eine nachhaltigere Zukunft verantwortungsvoll und wirtschaftlich zu gestalten.

Nachhaltige Produkte, die von Dritten zertifiziert sind, spielen eine wichtige Rolle bei der Entscheidung eines Unternehmens, bewusst nachhaltige Produkte zu kaufen.

Die von uns befragten Studienteilnehmer (88 %) sagten uns, dass für Unternehmen eine Akkreditierung durch Dritte wichtig ist.³¹

Transparenz ist wichtig. Denn wenn ein Unternehmen Geld, Zeit und Ressourcen für Nachhaltigkeit einsetzt, möchte es sich der Glaubwürdigkeit der Unternehmen, mit denen es zusammenarbeitet, sicher sein.



UNSERE METHODIK

Im Rahmen unserer eigenen Untersuchung zu den Nachhaltigkeitsabsichten und -maßnahmen von Unternehmen befragten wir 550 professionelle Entscheidungsträger in verschiedenen Regionen.

USA 150 Teilnehmer | GROSSBRITANNIEN 100 Teilnehmer | AUSTRALIEN/NEUSEELAND 50 Teilnehmer | MEXIKO 50 Teilnehmer | CHINA 50 Teilnehmer | DEUTSCHLAND 50 Teilnehmer | KOLUMBIEN 50 Teilnehmer | FRANKREICH 50 Teilnehmer

DIE VOLLSTÄNDIGEN ERGEBNISSE SIND AUF ANFRAGE VERFÜGBAR.



WICHTIGE ERKENNTNIS

Mitarbeiter und Kunden suchen zunehmend nach Marken, die ihre Besorgnis darüber widerspiegeln, was mit unserem Planeten geschieht.²⁸

Wenn Sie die Nachhaltigkeit nicht ernst nehmen, müssen Sie damit rechnen, dass Ihre Kunden sich einen anderen Anbieter aussuchen werden, der das tut.



lovesustainability.com

Die Muttergesellschaft von RCP, Newell Brands, veröffentlicht jährlich ihren Corporate Citizenship Report.³² In Übereinstimmung mit dem Ansatz und den Zielen des gesamten Unternehmens hat RCP im Jahr 2022 eine eigene, transparente Reise zu mehr Nachhaltigkeit begonnen - die Love Sustainability Journey. Hierbei prüfen wir, wie wir sicherstellen können, dass wir kontinuierlich die Veränderungen vornehmen, die unser Unternehmen in den kommenden Jahrzehnten immer nachhaltiger machen werden.

Wir haben eine Reihe von Initiativen ins Leben gerufen, die Bereiche abdecken, in denen wir erste Erfolge bei der Steigerung der Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erzielen können, z. B. Produktentwicklung, Betriebsabläufe, Verpackung, Unternehmenskultur und Weiterbildung.

Wir stellen sicher, dass die Veränderungen, die wir in den kommenden Jahrzehnten umsetzen, nicht nur Nachhaltigkeitsziele zum Abhaken schaffen, sondern dass sie darüber hinausgehen und neu definieren, wie Verbesserungen der Nachhaltigkeit aussehen, und Raum für weitere Innovationen schaffen.

Wir sind davon überzeugt, dass die Herstellung nachhaltigerer Produkte die Nachhaltigkeit jedes Partners verbessert, mit dem wir zusammenarbeiten.



Für alle unsere Waschraum-, Abfall- und Recyclingprodukte gewähren wir Garantien von 5 oder 10 Jahren oder sogar lebenslange Garantien. So können Sie sich auf die Langlebigkeit der Produkte verlassen und haben eine bessere Kontrolle über die Auswirkungen Ihrer Kaufentscheidungen auf die Nachhaltigkeit – jetzt und während der gesamten Lebensdauer der Produkte.

**BESSER KAUFEN,
WENIGER VERSCHWENDEN.**



**MÖCHTEN SIE
HERAUSFINDEN,
WIE VIEL MEHR SIE
RECYCELN KÖNNTEN,
UM IHRE ABFALLMANAGEMENTKOSTEN
ZU REDUZIEREN?**

Besuchen Sie [loverecycling.com](https://www.loverecycling.com)
und absolvieren Sie das Audit in 6 einfachen Schritten.



**LEARN
RECYCLING**

Im Rahmen unserer laufenden Forschungsarbeit „Love Recycling“ mit über 1.000 europäischen Unternehmen haben wir häufig gehört, dass es an dem Zugang zu klaren, grundlegenden Informationen über Recycling mangelt.

Um Unternehmen in ihrem Bestreben zu unterstützen, mehr zu erfahren, haben wir „Love Recycling“ entwickelt, einen kurzen Recyclingkurs, der jedem Mitarbeiter die Grundlagen der besten Recyclingpraktiken im kommerziellen Bereich vermitteln soll.

Besuchen Sie [lovetolearnrecycling.com](https://www.lovetolearnrecycling.com),
um mehr zu erfahren.





Let's do this together

rubbermaid.eu | ISO-9001-zertifiziert

 [facebook/RCPPEUR](https://www.facebook.com/RCPPEUR)  [linkedin/RCPPEUR](https://www.linkedin.com/company/RCPPEUR)  [twitter/RCPPEUR](https://twitter.com/RCPPEUR)